onze

/ DIX

agence créative /

COMPTEZ SUR NOUS !

PAGE 4 / HISTORIQUE DE L'AGENCE
PAGE 5 / ÉVOLUTION D'UNE IMAGE DE MARQUE EXISTANTE
PAGE 6 / CRÉATION D'UNE IMAGE DE MARQUE EXISTANTE
PAGE 7 / DESIGN D'EMBALLAGE
PAGE 8 / IMPRESSION
PAGE 9 / SITE WEB
PAGE 10 / RÉSEAUX SOCIAUX
PAGE 11 / PRODUCTION VISUELLE
PAGE 12 / PROCÉDÉ D'ENTREPRISE
PAGE 13 / NOS CLIENTS
PAGE 14 / NOS COORDONNÉES

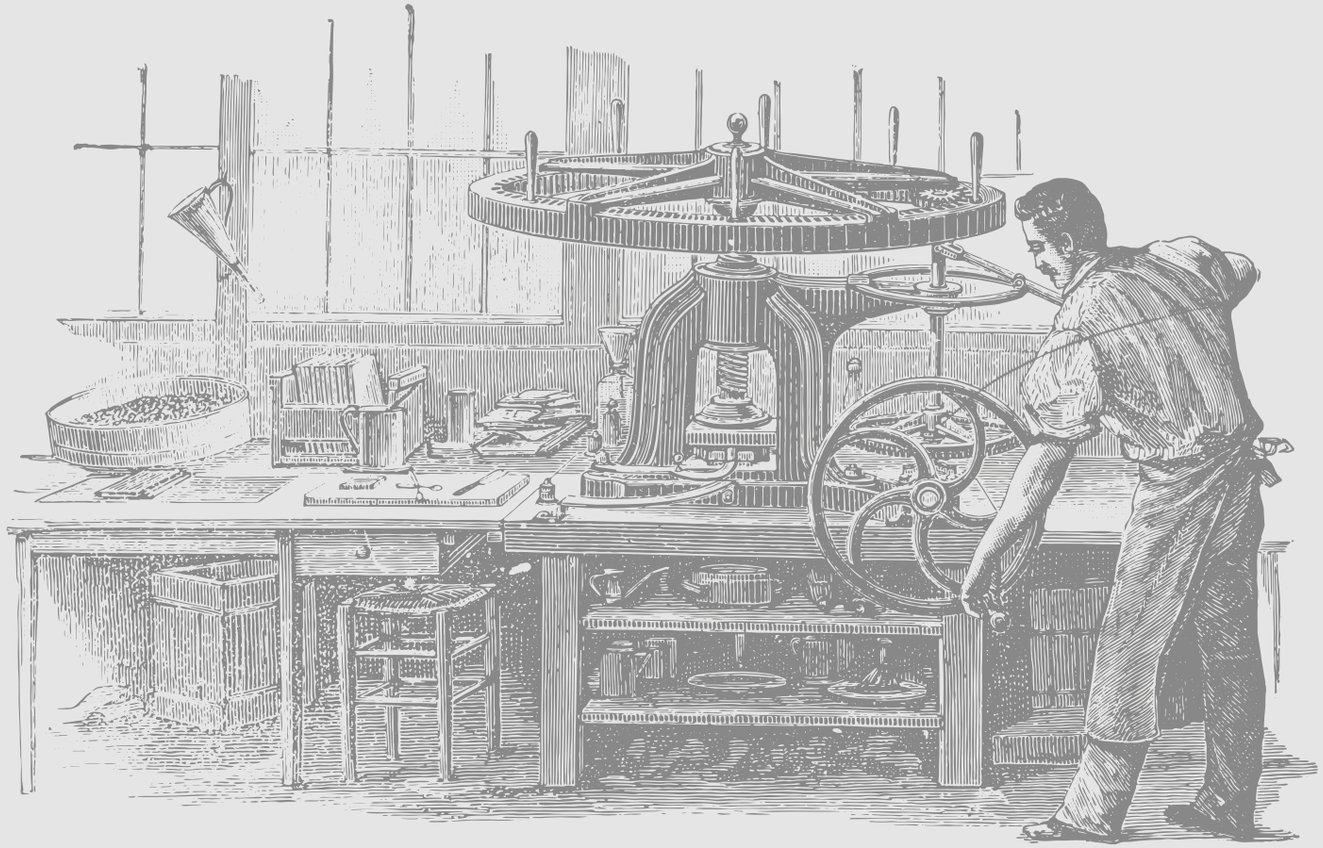
Nous avons développé l'image de marque de **ONZE/DIX** Agence Créative en tenant compte de la nature des demandes clients tout en faisant évoluer le concept pour faire transcender prestige et innovation.

LOGOTYPE

HISTOIRE DE L'AGENCE

Anciennement Urban Média imprimerie et atelier de design reconnu et établi depuis plus de 15 ans, l'agence se renouvelle et se transforme avec audace. Onze sur Dix est significatif d'excellence. Ce changement de nom et d'image de marque est audacieux tout comme la nouvelle orientation dans laquelle s'engage l'entreprise.
Avec une équipe carriériste, compétente et créative la vocation de l'agence est d'offrir à ses clients un service et des produits personnalisés, évolutifs englobant toutes les sphères et déclinaisons relatives au marketing et à la publicité.

L'agence créative spécialisée en marketing et en Publicité est située sur la Rive-Sud de Montréal à deux pas du centre-ville.
Nous sommes approchables, décontractés, drôles, ambitieux, évolutifs, imaginatifs, présents et vrais ! Nous offrons des solutions d'affaires pour tous vos besoins en marketing (image de marque et publicité), communications (numériques et traditionnelles), multimédia (photo, vidéo) et impression tous formats.



ÉVOLUTION D'UNE IMAGE DE MARQUE EXISTANTE

L'image de marque est la représentation perçue par le public de votre marque, entreprise ou produit/service.

C'est un sentiment voire un jugement qu'une personne porte sur une marque et qui se base sur des éléments tangibles ou immatériels. Il tout à fait normal et même nécessaire de la faire
évoluer à travers le temps.

Une évolution réussie permettra à votre marque de conserver la même ligne directrice créative afin qu'elle reste mémorable et actuelle.
Voici un exemple concret réalisé par notre équipe sur plusieurs années et à travers plusieurs déclinaisons.

CLIENT : LEO HARLEY

PROBLÈMES : pour ce client, il s'agissait de permettre à la marque de créer un lien plus fort avec la clientèle cible.

SOLUTIONS AMENÉES : l'actualisation de l'écosystème web sur plusieurs années (2016-2021), accompagnée de la création de contenu photo, vidéo et de plusieurs graphiques (enseignes, affiches publicitaires, logo, vêtements) ont permis à la clientèle de bien cerner l'offre de service et de vouloir communiquer avec l'entreprise pour l'achat des derniers modèles Harley Davidson.

RÉSULTATS : augmentation du chiffre d'affaire, clientèle plus active sur les différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram).

Léo HARLEY-DAVIDSON®
LA LÉGENDE SE POURSUIT

CRÉATION D'UNE IMAGE DE MARQUE EXISTANTE

Lorsqu'il s'agit de créer une image de marque de toutes pièces, beaucoup de facteurs entrent en ligne de compte.

Il faut bien évaluer la clientèle cible, le secteur d'activité de la compagnie, ses forces et faiblesses et ses compétiteurs afin de bien positionner celle-ci afin qu'elle profites des opportunités offertes dans son marché.

Une image performante permet d'attirer et de plaire à votre public cible afin de perdurer dans son imaginaire et de le faire interagir avec la marque en devenant client.

CLIENT : PORTOVINO

PROBLÈMES : dans ce cas-ci, le client avait besoin d'un accompagnement de type 360 degrés pour la naissance de sa nouvelle chaîne de restaurants.

SOLUTIONS AMENÉES : nous leurs avons compléter plusieurs tâches afin de mener à terme le projet.

Composition de logo, élaboration de la charte graphique, photographie culinaire, site web (menus, plateforme de commande en ligne pour la livraison). Stratégie d'acquisition de clients pour la livraison « In House » (contenu FB et Instagram), design d'emballage (boîtes et sacs de commandes).

RÉSULTATS : augmentation du chiffre d'affaire, clientèle plus active sur les différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram).

Portovino
RISTORANTE

DESIGN D'EMBALLAGE

Lorsqu'il s'agit de développer une image de marque à partir de produits et d'emballages multiples, une hiérarchie de production doit être respectés.

Partant de la phase d'exploration en évoluant vers la phase de conception et finissant par l'industrialisation, le design de vos produits deviendra au coeur de votre stratégie de mise en marché.

Notre équipe facilite vos efforts dans les différentes étapes de lancement de produits supportées par des emballages innovateurs et performants. L'écologie sera au centre du développement d'emballage.

CLIENT : MARIE MORIN

PROBLÈMES : La cliente recherchait la conception de plusieurs emballages pour ses produits distribués au Canada, aux États-Unis et en Chine.

SOLUTIONS AMENÉES :
- Photographie de produits
- Élaboration de la maquette de l'emballage
- Design de la maquette graphique
- Impression

RÉSULTATS :
- Grande distribution dans plusieurs marchés
- Chiffre d'affaire grandissant et développement de nouvelles gammes de produits

Marie Morin
— Une histoire de desserts —

IMPRESSION

L’Agence Onze sur Dix c’est la promesse d’un suivi de vos projets, de conseils en impression mais aussi d’un accompagnement de A à Z dans la réalisation de vos projets.

Plus qu’un imprimeur traditionnel l’Agence Onze sur Dix propose un suivi et une proximité avec votre marque et votre entreprise pour mieux répondre à tous vos projets d'impression.

Notre équipe est ainsi en mesure de vous fournir un travail parfait dans les délais les plus courts et au tarif de la concurrence Québécoise.

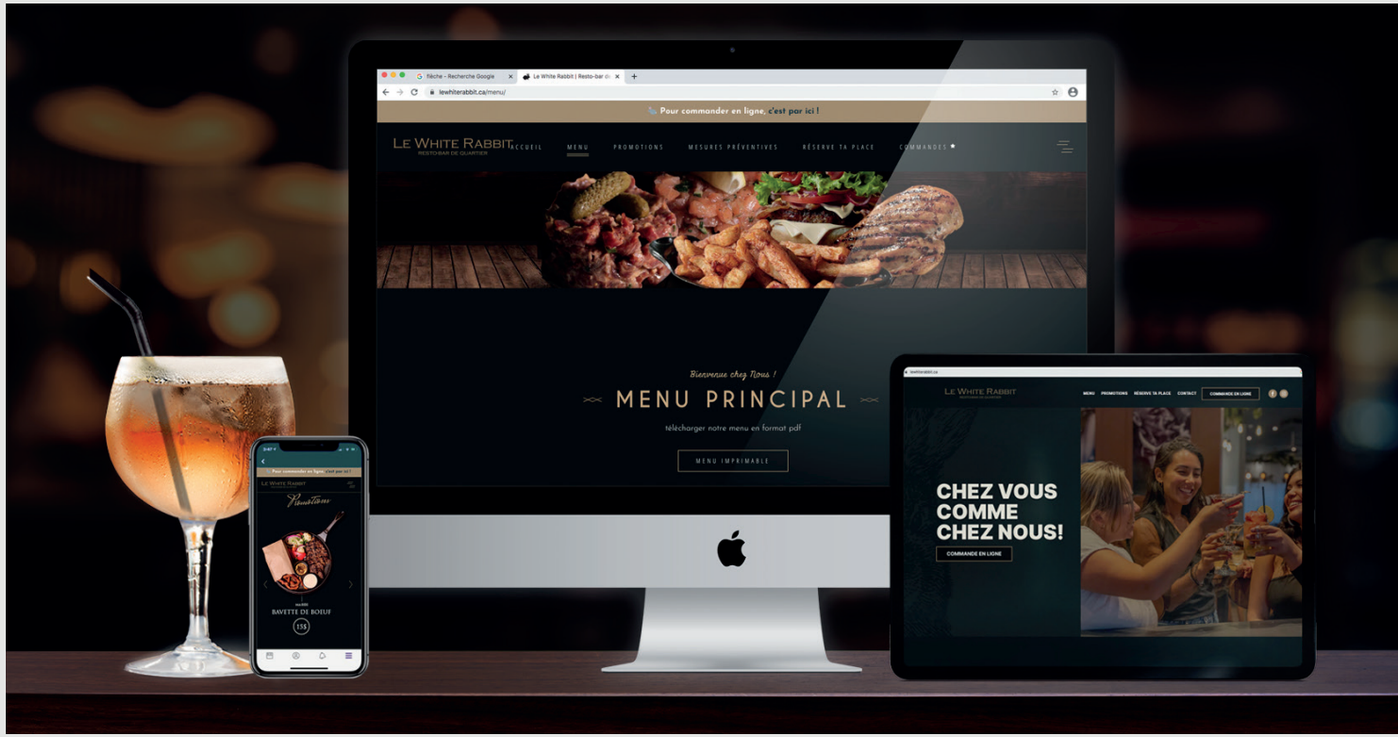
Pour répondre au mieux à la demande de nos clients, nous sommes équipés d’une presse numérique et de deux imprimantes grand format.

NOS PRODUITS LES PLUS COURANT SONT :
- Cartes d’affaire, flyers, menus, factures, brochures.
- Affiches, bannières, collants.
- Vêtements et accessoires, véhicules, vitrines...

SITE WEB

La création de votre site internet passe toujours par une étude approfondie de votre entreprise. Grâce à cette étude, nous allons pouvoir définir clairement vos objectifs afin de vous soumettre une solution totalement adaptée à la création de site web.

Le point de départ sera la création d'une ligne graphique qui servira d'identité visuelle pour votre site vitrine. Il s'agit d'un critère important pour votre projet. La charte graphique web comporte plusieurs éléments tels que les couleurs, la typographie, le logo, les icônes, les images et les boutons. L'enjeu de la charte graphique est de faciliter les intérêts des internautes en matière de confort visuel, de navigation et de prise d'information tout en gardant une cohérence avec tous les autres supports de communication de votre entreprise.



CLIENT : LE WHITE RABBIT

PROBLÈMES : l'entreprise nous a mandaté pour la fonte complète de son site internet.

SOLUTIONS AMENÉES :
- Design des pages nécessaires (Accueil, menus promotions, contact).
- Plateforme de commande en ligne.

RÉSULTATS :
- Augmentation significative du chiffre d'affaire
- Excellent contact avec la clientèle.

LE WHITE RABBIT
RESTO-BAR DE QUARTIER

RÉSEAUX SOCIAUX

Adopter une stratégie de médias sociaux nécessite méthode, paramétrages particuliers, et mérite que l'on s'y prenne de façon très organisée.

Chaque réseau social possède ses propres spécificités, et ne sont en général utilisées qu'à 30% de leurs capacités. Utiliser Facebook, Instagram, Twitter, Google+, TikTok, LinkedIn ou Pinterest à des fins professionnelles est un travail qui demande plus de finesse.
L'Agence Onze sur Dix sera là pour vous conseiller sur les arbitrages publicitaires que vous seriez amenés à faire selon que vous voudriez prospecter activement de nouveaux clients (plutôt via Google Adwords ou Linkedin) ou que vous souhaiteriez engager de la converstion, de la fidélisation grâce à vos communautés de clients (ou de prospects).

CLIENT : LE CÔTE

PROBLÈMES : le client a besoin constamment de création de contenu et leur publication sur Facebook et Instagram.

SOLUTIONS AMENÉES :
- Création de contenu photo et vidéo
- Création des textes accompagnant le contenu partagé.
- Campagnes de Facebook Ads ciblées sur les niches désirées.
- Création de concours.

RÉSULTATS :
- Engagement du public sur les différents médias sociaux.
- Redirection de la clientèle vers le site web
- Augmentation du chiffre d'affaire en livraison et en salle à manger.

LE CÔTE CUISINE & BAR

PRODUCTION VISUELLE

Grâce à une vidéo et des photos, votre entreprise se rapproche plus de ses prospects. Ainsi, vous fondez aisément une communauté de clients et parvenez à regrouper des consommateurs autour d'une même idée. Le but est de gagner en notoriété et de devenir viral puisque l'outil utilisé génèrera du trafic.

Une identité visuelle saillante et authentique pour faire monter en flèche votre chiffre d'affaires. À ce titre, une vidéo originale et des photos percutantes vous permettent de faire en sorte que vos produits et services se fondent dans la vie quotidienne des consommateurs.

Toutefois, pour susciter un maximum de conversions, il importe de réaliser un contenu audiovisuel de qualité. Vous devez donc passer par l'intermédiaire d'un expert pour obtenir un résultat à la hauteur de vos objectifs.

SERVICES :

Vidéo (4K, drone, " set complet de production cinématographique).

- Le spot publicitaire
- La vidéo démonstrative et explicative
- La vidéo de culture d'entreprise
- L'interview de clientèle
- La web série
- L'événementiel

Photographie.

- Événementielle
- Photo de produits et de savoir-faire
- Photo portrait professionnel

NOTRE ÉQUIPE

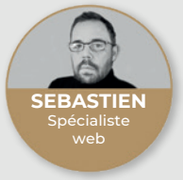
JONATHAN
Directeur
de production

FRANÇOIS
Directeur
d'agence

JULIE
Ressources
humaines

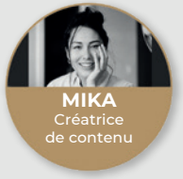
FRANCK
Graphiste

BENSON
Photographe
et vidéaste

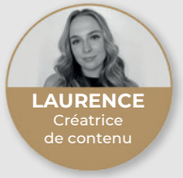


SEBASTIEN
Spécialiste
web

MEGANNE
Gestionnaire
de compte

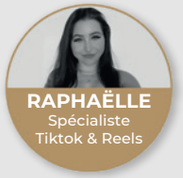


MIKA
Créatrice
de contenu



LAURENCE
Créatrice
de contenu

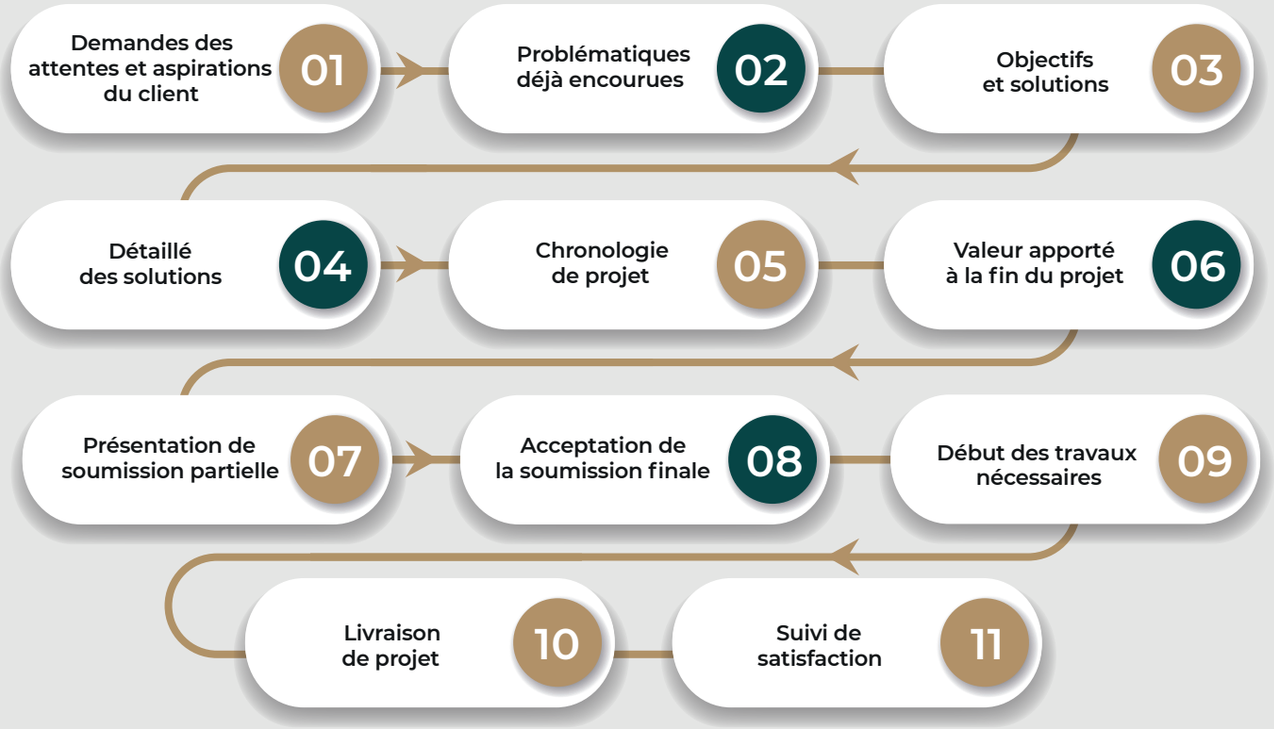
LAURENCE
Créatrice
de contenu



RAPHAËLLE
Spécialiste
Tiktok & Reels

MARIE-CLAUDE
Créatrice
de contenu

PROCÉDÉ D'ENTREPRISE



NOS CLIENTS

Marie Morin — Une histoire de desserts

Brasserie Hochelaga Original — Blind Pig — Estd 2015

Léo Harley-Davidson® — La légende se poursuit

草原 SŌGEN — Resto-bar · Sushi · Grillades

Équipe McDougall — Courtier immobilier

OT Océan Télévision

Portovino Ristorante

Masse Légal

Dirty Dive bar

Poirier Construction

Ginkgo Café & Bar

Le Côte Cuisine & Bar

Black Burn Athletics

Grozépa — Brasserie Urbaine

RE/MAX®

Kavala — Taverne grecque

NOS COORDONNÉES

onze sur DIX

agence créative

108 Rue Saint-Louis,
LeMoyne, QC J4R 2L5

(450) 486-3663

info@onzesurdix.ca

www.onzesurdix.ca